**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W RZESZOWIE**

**Departament Rozwoju Regionalnego** Rzeszów, 2016-05-

RR-V.041.4.6.2016.KP

ZAPROSZENIE DO **ZŁOŻENIA OFERTY**

**dla zamówień o wartości przekraczającej 30 000 PLN**

**i nieprzekraczającej równowartości 30 000 euro.**

* + 1. Zamawiający: Województwo Podkarpackie - Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
       - 1. Nazwa zadania: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach typu citylight promującej kampanię horyzontalną „Zapytaj o Fundusze Europejskie” oraz promocję Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim w ramach projektu „System Informacji o Funduszach Europejskich”.
         2. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**:

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert w częściach, gdzie każda z części stanowi:

Część I

1. Przedmiot zamówienia obejmuje druk pełnokolorowych plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach w formacie citylight nie mniejszym niż. 1,2 x 1,8 m wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na tych nośnikach.
2. Ilość nośników w formacie citylight: po 5 nośników w czerwcu, sierpniu, wrześniu, październiku 2016 roku.
3. Wykonawca dokona druku plakatów na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona druk plakatów w ilości zapewniającej terminową i właściwą ekspozycję na wszystkich nośnikach. W każdym z czterech podanych miesięcy Wykonawca dokona wydruku minimum 20 sztuk plakatów. W każdym miesiącu zostanie wywieszony nowy plakat.
5. Miasto w którym odbywać się będzie ekspozycja nośników: Rzeszów

Termin ekspozycji na plakatach citylight: czerwiec, sierpień wrzesień, październik - 2016 roku. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia rozpoczęcia ekspozycji o 4 dni.

Nośniki typu citylight powinny być usytuowane w głównych ciągach komunikacyjnych miasta, w miejscach o szczególnie dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wraz z ofertą lokalizacje nośników typu city-light na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia

Nośniki citylight oraz plakaty powinny być utrzymane w należytym stanie estetycznym oraz technicznym a usterki plakatów powinny być usuwane nieodpłatnie.

Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych, dla prawidłowej realizacji umowy.

Wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania instalacji oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją, dokumentacje fotograficzną oraz przesłanie jej w każdym miesiącu kampanii na adres k.piekarz@podkarpackie.pl

Część II

1. Przedmiot zamówienia obejmuje druk pełnokolorowych plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach w formacie citylight nie mniejszym niż. 1,2 x 1,8 m wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na tych nośnikach
2. Ilość nośników w formacie citylight: po 4 nośniki w czerwcu, sierpniu, wrześniu, październiku 2016 roku.
3. Wykonawca dokona druku plakatów na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona druk plakatów w ilości zapewniającej terminową i właściwą ekspozycję na wszystkich nośnikach. W każdym z czterech podanych miesięcy Wykonawca dokona wydruku minimum 16 sztuk plakatów. W każdym miesiącu zostanie wywieszony nowy plakat.
5. Miasto w którym odbywać się będzie ekspozycja nośników: Krosno

Termin ekspozycji na plakatach citylight: czerwiec, sierpień wrzesień, październik - 2016 roku

Nośniki typu citylight powinny być usytuowane w głównych ciągach komunikacyjnych miasta, w miejscach o szczególnie dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wraz z ofertą lokalizacje nośników typu city-light na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia

Nośniki citylight oraz plakaty powinny być utrzymane w należytym stanie estetycznym oraz technicznym a usterki plakatów powinny być usuwane nieodpłatnie.

Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych, dla prawidłowej realizacji umowy.

Wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania instalacji oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją, dokumentacją fotograficzną oraz przesłanie jej w każdym miesiącu kampanii na adres k.piekarz@podkarpackie.pl,

Część III

1. Przedmiot zamówienia obejmuje druku pełnokolorowych plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach w formacie citylight nie mniejszym niż. 1,2 x 1,8 m wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na tych nośnikach
2. Ilość nośników w formacie citylight: po 4 nośniki w czerwcu, sierpniu, wrześniu, październiku 2016 roku.
3. Wykonawca dokona druk plakatów na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona druk plakatów w ilości zapewniającej terminową i właściwą ekspozycję na wszystkich nośnikach. W każdym z czterech podanych miesięcy Wykonawca dokona wydruku minimum 16 sztuk plakatów. W każdym miesiącu zostanie wywieszony nowy plakat.
5. Miasto w którym odbywać się będzie ekspozycja nośników: Sanok

Termin ekspozycji na plakatach citylight: czerwiec, sierpień wrzesień, październik - 2016 roku

Nośniki typu citylight powinny być usytuowane w głównych ciągach komunikacyjnych miasta, w miejscach o szczególnie dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wraz z ofertą lokalizacje nośników typu city-light na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia

Nośniki citylight oraz plakaty powinny być utrzymane w należytym stanie estetycznym oraz technicznym a usterki plakatów powinny być usuwane nieodpłatnie.

Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych, dla prawidłowej realizacji umowy.

Wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania instalacji oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją, dokumentacja fotograficzną oraz przesłanie jej w każdym miesiącu kampanii na adres k.piekarz@podkarpackie.pl,

Część IV

1. Przedmiot zamówienia obejmuje druku pełnokolorowych plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach w formacie citylight nie mniejszym niż. 1,2 x 1,8 m wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na tych nośnikach
2. Ilość nośników w formacie citylight: po 4 nośniki w czerwcu, sierpniu, wrześniu, październiku 2016 roku.
3. Wykonawca dokona druk plakatów na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona druk plakatów w ilości zapewniającej terminową i właściwą ekspozycję na wszystkich nośnikach. W każdym z czterech podanych miesięcy Wykonawca dokona wydruku minimum 16 sztuk plakatów. W każdym miesiącu zostanie wywieszony nowy plakat.
5. Miasto w którym odbywać się będzie ekspozycja nośników: Mielec

Termin ekspozycji na plakatach citylight: czerwiec, sierpień wrzesień, październik - 2016 roku

Nośniki typu citylight powinny być usytuowane w głównych ciągach komunikacyjnych miasta, w miejscach o szczególnie dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wraz z ofertą lokalizacje nośników typu city-light na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia

Nośniki citylight oraz plakaty powinny być utrzymane w należytym stanie estetycznym oraz technicznym a usterki plakatów powinny być usuwane nieodpłatnie.

Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych, dla prawidłowej realizacji umowy.

Wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania instalacji oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją, dokumentacja fotograficzną oraz przesłanie jej w każdym miesiącu kampanii na adres [k.piekarz@podkarpackie.pl](mailto:k.piekarz@podkarpackie.pl),

Część V

1. Przedmiot zamówienia obejmuje druku pełnokolorowych plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach w formacie citylight nie mniejszym niż. 1,2 x 1,8 m wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na tych nośnikach
2. Ilość nośników w formacie citylight: po 4 nośniki w czerwcu, sierpniu, wrześniu, październiku 2016 roku.
3. Wykonawca dokona druk plakatów na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona druk plakatów w ilości zapewniającej terminową i właściwą ekspozycję na wszystkich nośnikach. W każdym z czterech podanych miesięcy Wykonawca dokona wydruku minimum 16 sztuk plakatów. W każdym miesiącu zostanie wywieszony nowy plakat.
5. Miasto w którym odbywać się będzie ekspozycja nośników: Przemyśl

Termin ekspozycji na plakatach citylight: czerwiec, sierpień wrzesień, październik - 2016 roku

Nośniki typu citylight powinny być usytuowane w głównych ciągach komunikacyjnych miasta, w miejscach o szczególnie dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wraz z ofertą lokalizacje nośników typu city-light na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia

Nośniki citylight oraz plakaty powinny być utrzymane w należytym stanie estetycznym oraz technicznym a usterki plakatów powinny być usuwane nieodpłatnie.

Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych, dla prawidłowej realizacji umowy.

Wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania instalacji oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją, dokumentacją fotograficzną oraz przesłanie jej w każdym miesiącu kampanii na adres [k.piekarz@podkarpackie.pl](mailto:k.piekarz@podkarpackie.pl),

Część VI

1. Przedmiot zamówienia obejmuje druku pełnokolorowych plakatów, wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach w formacie citylight nie mniejszym niż. 1,2 x 1,8 m wraz z montażem, ekspozycją, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na tych nośnikach
2. Ilość nośników w formacie citylight: po 4 nośniki w czerwcu, sierpniu, wrześniu, październiku 2016 roku.
3. Wykonawca dokona druk plakatów na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego.
4. Wykonawca wykona druk plakatów w ilości zapewniającej terminową i właściwą ekspozycję na wszystkich nośnikach. W każdym z czterech podanych miesięcy Wykonawca dokona wydruku minimum 16 sztuk plakatów. W każdym miesiącu zostanie wywieszony nowy plakat.
5. Miasto w którym odbywać się będzie ekspozycja nośników: Tarnobrzeg

Termin ekspozycji na plakatach citylight: czerwiec, sierpień wrzesień, październik - 2016 roku

Nośniki typu city-ight powinny być usytuowane w głównych ciągach komunikacyjnych miasta, w miejscach o szczególnie dużym natężeniu ruchu samochodowego i pieszego. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wraz z ofertą lokalizacje nośników typu city-light na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia

Nośniki citylight oraz plakaty powinny być utrzymane w należytym stanie estetycznym oraz technicznym a usterki plakatów powinny być usuwane nieodpłatnie.

Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych, dla prawidłowej realizacji umowy.

Wykonawca jest zobowiązany do nadzorowania instalacji oraz ekspozycji materiałów oraz sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii, zawierającego m.in. wykaz nośników wraz z ich lokalizacją, dokumentacją fotograficzną oraz przesłanie jej w każdym miesiącu kampanii na adres [k.piekarz@podkarpackie.pl](mailto:k.piekarz@podkarpackie.pl),

* + - * 1. **Termin realizacji zamówienia:**

1 - 30 czerwca 2016 roku

1 - 31 sierpnia 2016 roku

1 - 30 września 2016 roku

1 - 31 października 2016 roku

(wymagany\*\*/~~pożądany~~\*\*) **:**

* + - * 1. **Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym/i kryterium/iami:**

cena: 100 % -*obligatoryjnie*

VI. Wykonawca składając ofertę, jest zobowiązany dołączyć do niej następujące dokumenty (*nieobligatoryjnie)*:---------------------------------

* + - * 1. Opis sposobu obliczenia ceny:

W przedmiotowym postępowaniu każda część zamówienia będzie oceniana oddzielne. W każdej części przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje kryterium oceny ofert cena - waga 100 %

Zamawiający dokona oceny ofert zgodnie z następującymi zasadami:

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie podanej przez Wykonawcę ofercie ceny brutto. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem

Cmin

C = x 100 pkt

Cbad

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium cena

Cmin – najniższa cena spośród badanych ofert

Cbad – cena oferty badanej

W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia. Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny netto usługi/~~dostawy/roboty budowlanej~~ będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT (sposób obliczenia ceny)

**VIII.** **Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę/dostawę/robotę budowlaną obowiązuje przez cały okres obowiązywania umowy i nie będzie/będzie podlegała waloryzacji (podać klauzulę/sposób waloryzacji świadczenia).**

IX .Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia

Oferta powinna być złożona do dnia 19 maja 2016 r. w formie elektronicznej na adresy [gpi@podkarpackie.pl](mailto:gpi@podkarpackie.pl), [k.piekarz@podkarpackie.pl](mailto:k.piekarz@podkarpackie.pl) fakultatywnie drogą pocztową w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie. Na kopercie należy umieścić nazwę oraz adres Zamawiającego, nazwę i adres Wykonawcy, napis: „Oferta na realizację zadania: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach typu citylight promującej kampanię horyzontalną „Zapytaj o Fundusze Europejskie” oraz promocję Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim w ramach projektu „System Informacji o Funduszach Europejskich" oraz „numer pokoju 226” lub faksem pod nr 17 747 64 27. Oferta powinna zostać napisana w języku polskim, trwałą i czytelną techniką.

Oferta powinna obejmować całość zamówienia określonego przez Zamawiającego.

X. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia: 19 maja 2016 r. do godz. 10:00. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert zostanie zwrócona bez otwierania Wykonawcy i nie będzie podlegała procesowi oceny. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.

XI. Miejsce oraz termin otwarcia oferty:

1. Otwarcie złożonych w postępowaniu ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego ul. Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów pok. 226 o godz. 10:15, w dniu w którym upływa termin składania ofert.

2. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest/są: Katarzyna Piekarz lub Damian Pałys Tel. 17 773 60 19

XII. Informacje dotyczące zawarcia umowy(*nieobligatoryjnie)*:

W terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia przez Zamawiającego o wyborze oferty Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w postępowaniu, jest zobowiązany do podpisania umowy. Umowa musi zawierać w swej treści wszystkie elementy oferty Wykonawcy.

**XIII. Inne ważne informacje dotyczące zamówienia**

1. Wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu zamówienia potwierdzonym podpisaniem protokołu odbioru, przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni, licząc od dnia przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Wykonawcę.

dane do faktury**: Województwo Podkarpackie**

**al. Łukasza Cieplińskiego 4**

**35-010 Rzeszów**

**NIP: 813-33-15-014**

1. Datą zapłaty faktury będzie data obciążenia konta Zamawiającego.
2. W przypadku gdy wpłyną dwie lub więcej ofert, o takim samym bilansie ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia, albo tylko ceny gdy jest ona kryterium decydującym, zamawiający jest uprawniony do wyboru najkorzystniejszej oferty w drodze negocjacji ustnych z podmiotami, które złożyły te oferty.
3. *Wynagrodzenie Wykonawcy współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014 – 2020 – Projekt: „System Informacji o Funduszach Europejskich”. Numer Umowy DIP/BDG – II/POPT/53/14 z dnia 11.04.2014r.*

(data, podpis Zamawiającego)

Załączniki:

Formularz ofertowy,

Formularz zawierający listę lokalizacji nośników citylight

Projekt umowy

\*\* niewłaściwe skreślić, wskazać termin